

## Karjeras pasākums “Kā kļūt par labu speciālistu?”

12.11.2019.

2019. gada 12. novembrī, projekta Nr.8.3.5.0/16/I/001 “Karjeras atbalsts vispārējās un profesionālās izglītības iestādēs” ietvaros. PIKC Rīgas Tehniskā koledža profesionālās vidusskolas 4.kursu programmēšanas, elektronikas un telekomunikāciju. audzēkņi piedalījās pasākumā „Kā kļūt par labu speciālistu?”, kurā jaunieši tika iepazīstināti ar tādu mūsdienu uzņēmējam nepieciešamu viidi kā Digitālais marketinga.

Grupu P2-4, EL-4 un T-4 audzēkņi piedalījās Irbes Zolnerovičas vadītajā karjeras pasākumā, kura ietvaros ieguva zināšanas par digitālā marketinga stratēģijām, pienākumiem, implementēšanu, risinājumiem, kā arī sociālo tīklu reklāmu veidošanu un informācijas atlasīšanu dažāda veida reklāmas materiālos. Jaunieši ieguva informāciju par reklāmu veidošanu un izvietojumu nozīmi sociālajos tīklos – google, facebook, kā arī SFD, CRO/IX. Auditorija tika arī iepazīstināta ar lektores pieredzi strādājot digitālajā mārketingā, kā arī nepieciešamām prasmēm. Audzēkņi atzīmēja, ka lektore ar savu personību spēja aizraut auditoriju un radīt interesi par doto tematu.

Noslēguma anketās jaunieši atzina, ka nodarbība radījusi interesi par šo nozari, kā arī bijusi dinamiska, aizraujoša.

Audzēkņi arī atzina, ka tēma varētu būt interesanta plašam lokam cilvēku, jo āobrīd ikdienas dzīvē nepārtraukti nākas saskarties ar digitālo reklāmu un tās piedāvātajiem produktiem.



